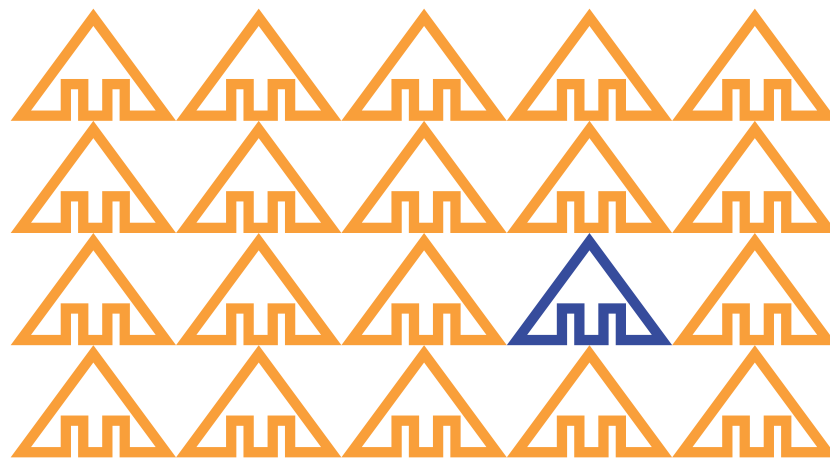
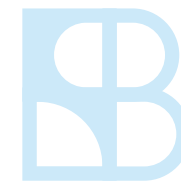




Blížejov

Grafický manuál
jednotné vizuální identity





Obec Blížejev představuje grafický manuál jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga a k práci s určenými grafickými prvky.



Obec Blížejov

Starší název obce také Blíživa. Na ostrohu nad rozcestím silnic je postaven kostel a ve dvoře tvrz vladyků z Blížejova, příbuzných Osvračínských: první zpráva z roku 1324, kdy jej vlastnili zemané z Blížejova.

Obec byla rozdělena na několik částí, které držely postupně různé rody. Jeden díl existoval jako samostatný statek, na kterém vznikla tvrz připomínaná prvně roku 1552. Majitelé byli Blížejovští z Blížejova (Blíživa) a po nich Henigátové ze Seeberka, kteří jej spojili s Nahošicemi.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku	13.
2.2 Základní verze na výšku	14.
2.3 Minimalistická verze	15.
2.4 Kompletní sada logotypů	16.
2.5 Proporce	17.
2.6 Ochranná zóna	18.
2.7 Minimální velikost	19.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě	21.
3.2 Základní barevnost	22.
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu	23.
3.4 Černobílá varianta loga	24.
3.5 Negativní bílá varianta	25.
3.6 Stupně šedi	26.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech	27.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě	29.
4.2 Primární font č. I	30.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Sora	31.
4.4 Primární font č. II	32.
4.5 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Figtree	33.
4.6 Dominantní řez	34.
4.7 Sekundární font	35.

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga	37.
5.2 Nevhodné typy pozadí	38.

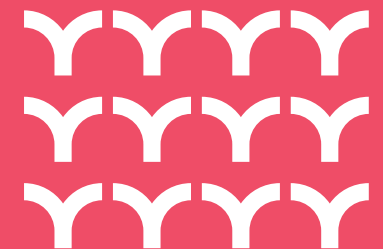
6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny	41.
6.2 Propagační materiály	44.

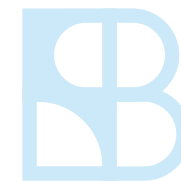
7.0 Doplnkový styl

7.1 Sada grafických obrázků	49.
-----------------------------------	-----

1.0



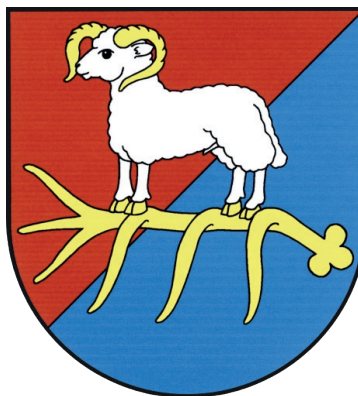
1.0 Vizuální identita a její koncept



1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

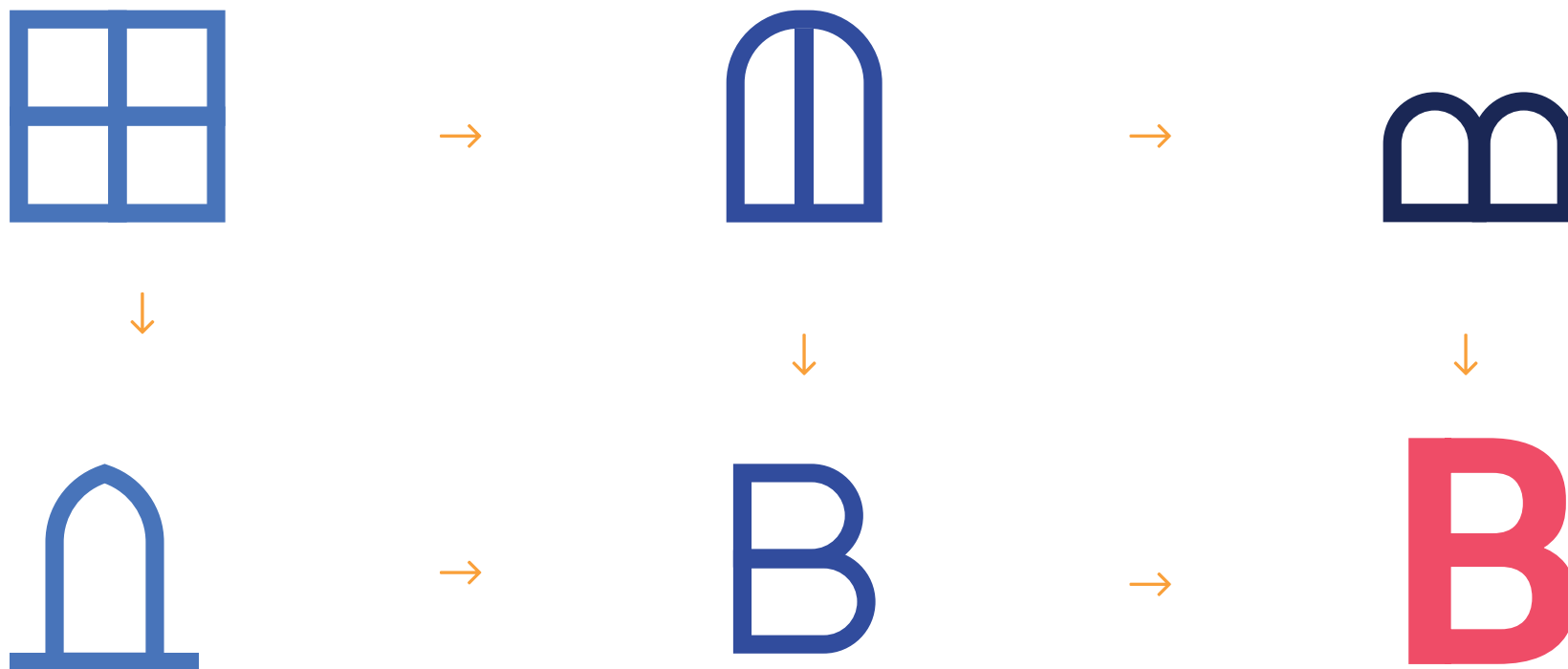
Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.



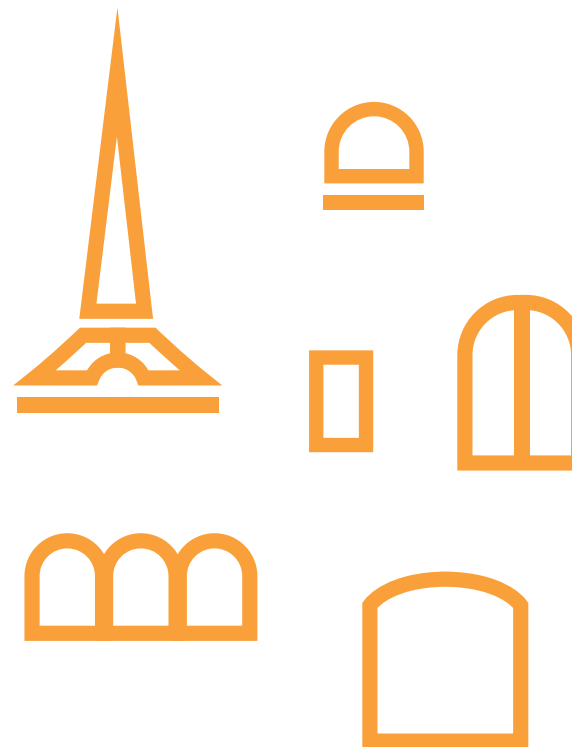
1.0 Vizuální identita a její koncept

1.2 Koncept

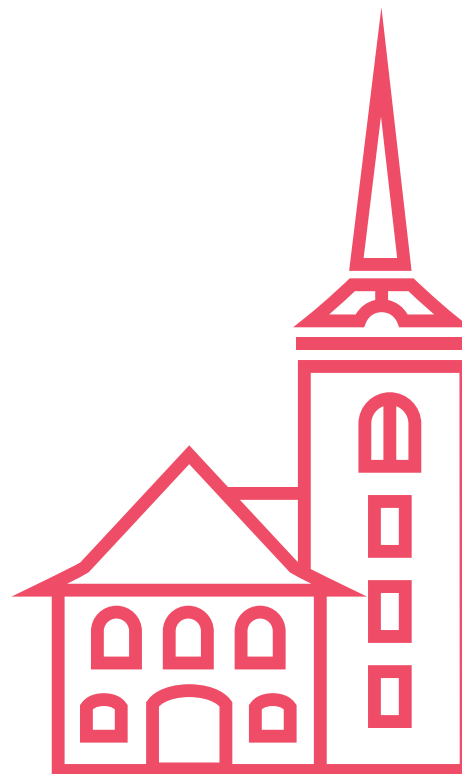
Koncept nové vizuální identity pro obec Blížejev vychází z výrazných detailů uplatněných v architektuře významných obecních staveb. S pomocí oblouku a základních geometrických tvarů můžeme získat mnoho variant vizuálních kompozic. Lze docílit i odkazu na literu „B“. Jedna z kompozic složena z více prvků, byla zvolena jako dominantní a po vyplnění ploch vznikl kompaktní, nosný a stabilní celek tvořící nové logo. Nový symbol se skládá ze čtyř částí a zůstává plně variabilní stejně tak, jako doplňkový styl nové vizuální identity.



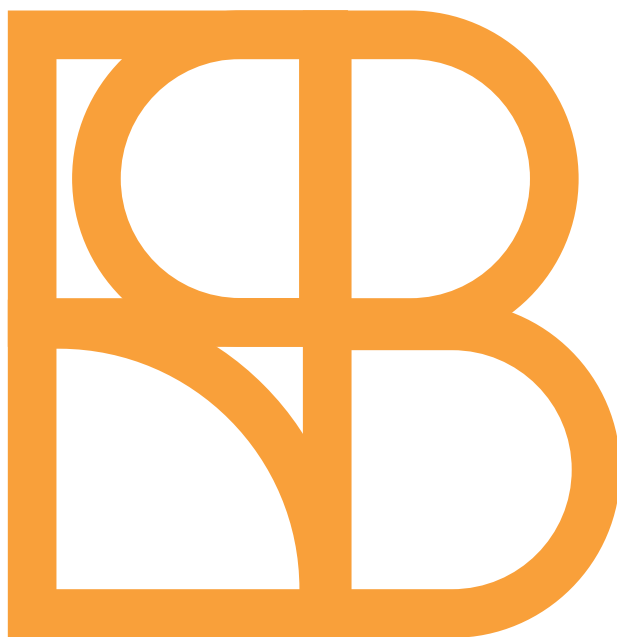
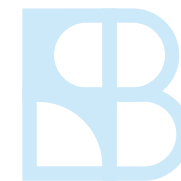
Doplňkový styl je tvořen ze sady grafických obrázků, které odkazují na samotnou obec. Tento záměr definuje kromě vizuálního stylu také kulturu obce, její filozofii, styl komunikace a další základní hodnoty. Jedná se o zásadní nástroj a soubor grafických obrázků, které se dají do budoucna rozvíjet a budovat dle potřeb obce. Aplikace doplňkového stylu je možno vidět na návrzích reklamních předmětů. Aktivním užíváním vizuální identity se stává koncept živým a jeho rozvíjením se stupňuje síla vizuální komunikace.



Důležitou součástí nové identity je barevnost a písmo. Jako první primární font byl zvolen designový font Sora, který svou kresbou koresponduje s nově vzniklým logem. Působí tak vyváženě, čistě a především v plakátové formě velmi výrazně a čitelně. Pro sazbu delších a menších textů byl zvolen font Figtree. Jedná se o otestovaný font, který má všechna potřebná znaménka pro plné užití dokonce i v online grafice, například na internetových stránkách.



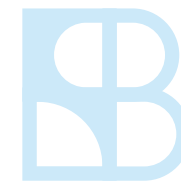
Při volbě barevnosti byl kladen důraz na kontrast. Inspirací byla barevnost znaku obce, která byla posunuta do současnější vizuální podoby. S variabilním logem tak souvisí i jeho barevné mutace, které vytvářejí zapamatovatelný a snadno uchopitelný obraz, který je spojený právě s obcí Blížejev.



2.0



2.0 Logotyp



2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem Sora, který je základním fontem logomanuálu. Tato varianta ve dvou základních podobách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



2.0 Logotyp

2.2 Základní verze na výšku

Tuto variantu loga na výšku je možné použít tam, kde prostorově není vhodné použití základní verze na šířku.

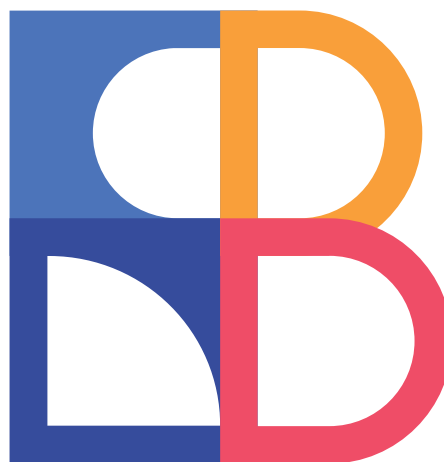
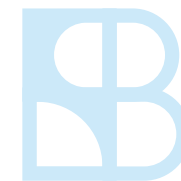


Blížejev

2.0 Logotyp

2.3 Minimalistická verze

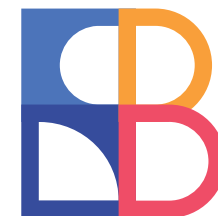
Minimalistická verze pracuje s částí bez typografie. Tu lze využít samostatně.



2.0 Logotyp

2.4 Kompletní sada logotypů

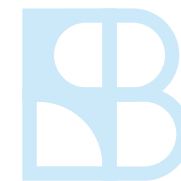
Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity obce Blížejov.



2.0 Logotyp

2.5 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 8 mm

2.0 Logotyp

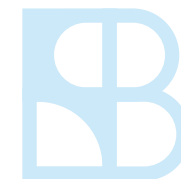
2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí samotného loga bez typografie.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



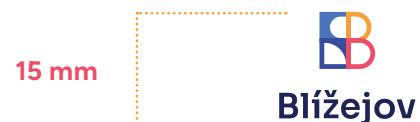
2.0 Logotyp



2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

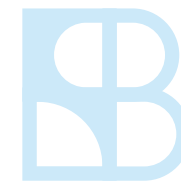
Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.



3.0



3.0 Barevnost



3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Blížejov a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do pěti základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



C=75 M=53 Y=0 K=0
R=75 G=117 B=186
Hex= #4B75BA



C=91 M=82 Y=3 K=0
R=54 G=76 B=156
Hex= #364C9C



C=100 M=94 Y=33 K=32
R=30 G=38 B=87
Hex= #1E2657



C=0 M=44 Y=87 K=0
R=249 G=160 B=58
Hex= #F9A03A



C=0 M=85 Y=47 K=0
R=240 G=77 B=103
Hex= #F04D67

3.0 Barevnost

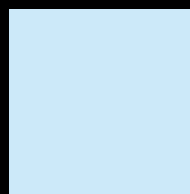
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu



Blížeov



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
Hex= #ffffff



C=18 M=1 Y=0 K=0
R=205 G=234 B=249
Hex= #CDEAF9



C=75 M=65 Y=60 K=80
R=19 G=23 B=27
Hex= #13171B

3.0 Barevnost

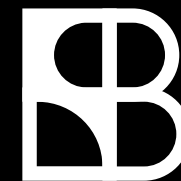
3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



3.0 Barevnost

3.5 Negativní bílá varianta



 **Blížejev**


Blížejev

3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

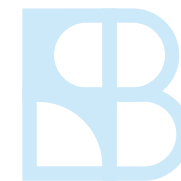
Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



75% šedá 55% šedá 50% šedá 35% šedá 100% černá



3.0 Barevnost



3.7 Logo na jiných barevných podkladech

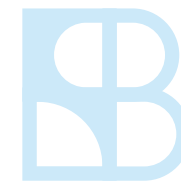
Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0



4.0 Typografie



4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.



Blížejev nespí!

4.0 Typografie

4.2 Primární font č. I

Primárním písmem č. I je zvolen font Sora. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Sora

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É Ê Ë

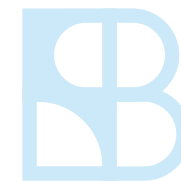
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é ê ë

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # \$ % & ' () * + - , . : ; ² ³ °C ~ ≈ ÷ × ¼ ½

Primární font č. I slouží především pro nadpisy, velké a hlavní nosné texty s jasným a jednoduchým sdělením. Má geometrický design, působí přehledně a trochu technicky. Sora bezproblémově funguje s jakýmkoliv jiným bezpatkovým písmem.

Sora Regular 16b

4.0 Typografie



4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Sora.

Sora Thin

Sora ExtraLight

Sora Light

Sora Regular

Sora Medium

Sora SemiBold

Sora Bold

Sora ExtraBold

4.0 Typografie

4.4 Primární font č. II

Primárním písmem č. II je zvolen font Figtree. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Figtree

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É

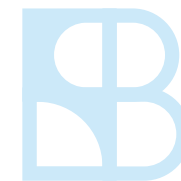
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ ” € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - — ¼ ½

Primární font č. II je bezpatkové písmo, které je například velmi dobře čitelné na stránkách obecního zpravodaje v sazbě malé velikosti. Užití tohoto fontu je doporučeno na propagačních materiálech a dokumentech, kde není nutná běžná editace.

Figtree Regular 17b

4.0 Typografie



4.5 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Figtree.

Figtree Light

Figtree Light Italic

Figtree Regular

Figtree Italic

Figtree Medium

Figtree Medium Italic

Figtree SemiBold

Figtree SemiBold Italic

Figtree Bold

Figtree Bold Italic

Figtree ExtraBold

Figtree ExtraBold Italic

Figtree Black

Figtree Black Italic

4.0 Typografie

4.6 Dominantní řez

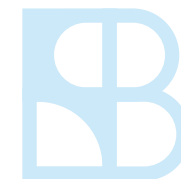
Jako dominantní řez je určen **Sora Semibold**.

Moderní
Rodinná
Přívětivá
Slušná



Blížejev nespí!

4.0 Typografie



4.7 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Arial v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Arial

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é

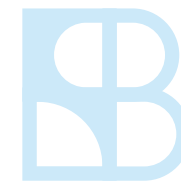
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - — ¼ ½

Arial Regular 17b

5.0



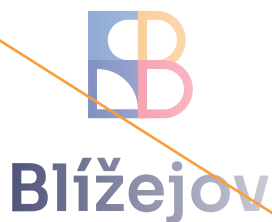
5.0 Zakázané varianty



5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Blížejev má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

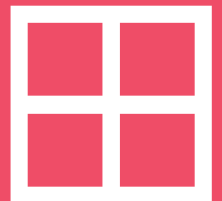


**Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte
vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty
z grafických softwarů. Neměňte
hodnoty barev. Nedeformujte logo.
Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.**

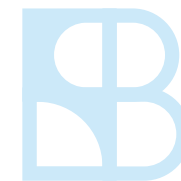


Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0



6.0 Tiskoviny a propagační materiály



6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny

Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů obce Blížejev na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře. Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.





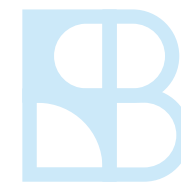


6.0 Tiskoviny a propagační materiály

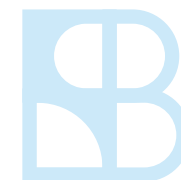
6.2 Propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují obec. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.





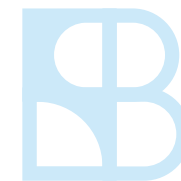




7.0

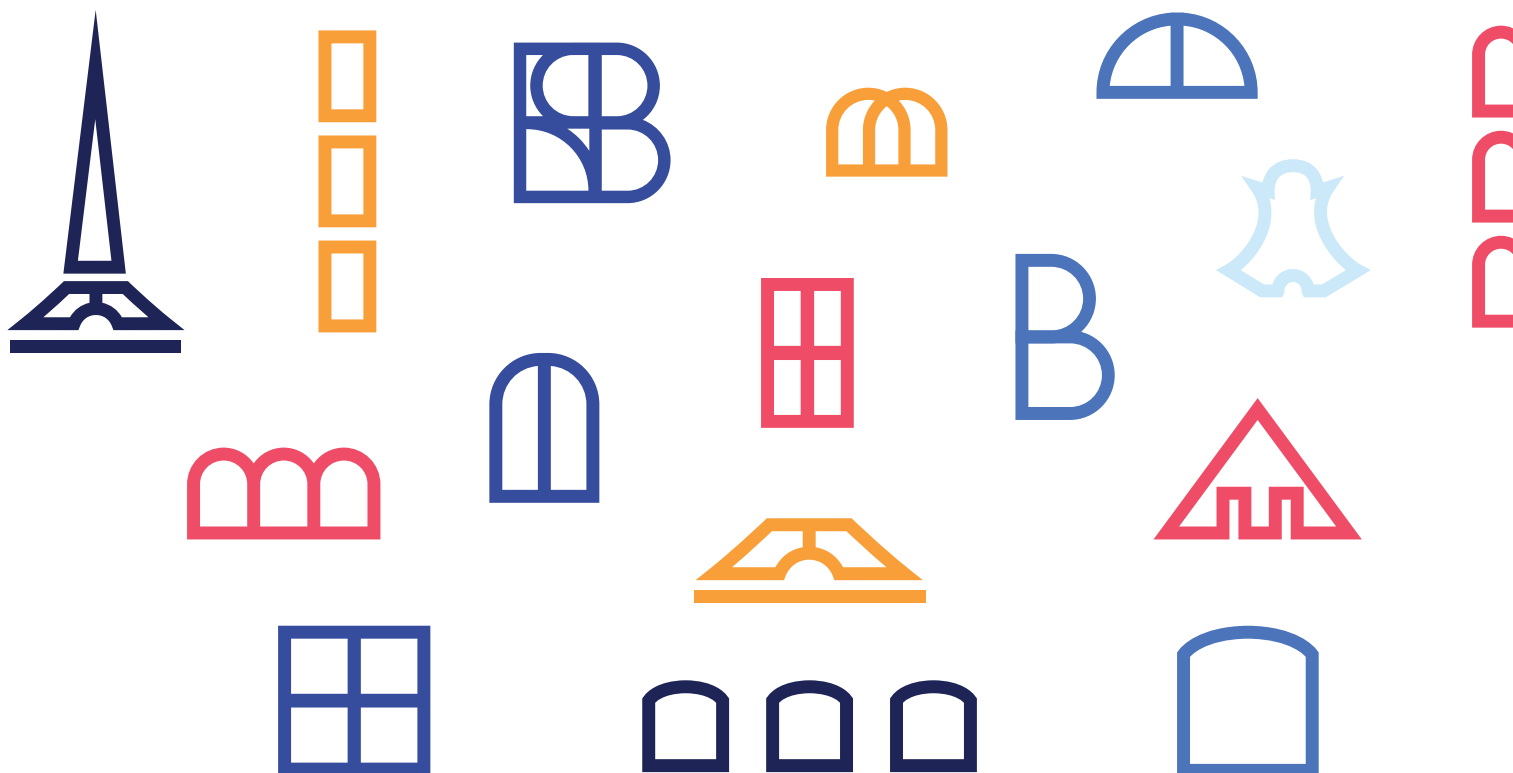


7.0 Doplnkový styl

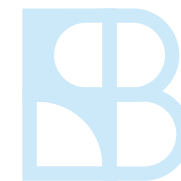


7.1 Sada grafických obrázků

Doplňkový styl a koncept identity definuje kromě vizuálního stylu také kulturu obce, její filozofii, styl komunikace a další základní hodnoty. Jedná se o zásadní nástroj a soubor grafických obrázků, které se dají do budoucna rozvíjet a budovat dle potřeb obce. Aktivním užíváním vizuální identity se stává koncept živým a jeho rozvíjením se stupňuje síla vizuální komunikace.

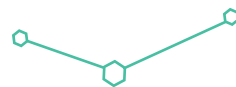






**Veškeré informace uvedené
v manuálu vizuální identity
obce Blížejov jsou dostupné
i v elektronické podobě.**

www.blizejov.cz



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Obec Blížejov
Blížejov 151, 346 01 Horšovský Týn

2024

www.blizejov.cz